

Uživatel:CeSt/Wikikonference 2010

Wikikonference 2010

- poznámky z konference Dec 4

Me:

Google a wikinomický svět

Filip Hráček (Google)

- <http://www.wikinomie.cz/konference/hracek.html>

V Googlu používají wiki pro interní projektovou dokumentaci. Wiki definuje způsob chování a uvažování. Wiki propojuje, ovlivňuje týmy. Je to cloud - nejde to ztratit s notebookem. Google Sites - google wiki s jednodušším ovládáním Waves Docs

Wikinomie v Google:

Corwdsourcing

(o Crowdsorcingu též v paralelní sekci:Javůrek)

oboustranná záležitost -komunita založená na oboustranné výměně.

PageRank - lidé odkazují nějaké stránky. A vyhledavač to využije.

Design Google stránek (2007) skoro prázdná stránka! Velmi odlišné od dobových zvyků. Rozložení a výběr položek na webu podle statistik přístupu. Pomalé změny designu. Po pixelech.

Google Website Optimizer - pomáhá rozlišit která varianta stránky bude lepší pro daný cíl. Často nečekané závěry.

- www.google.com/websitewidgetoptimizer

Google překladač - využívá textů, které jsou někde venku. Na jejich základu se systém učí.

7books.com člověk co se za 4 týdny naučil programovat - vytvořil platformu pro lidi co rádi čtou. Příklad toho že s malými prostředky lze udělat úspěšný projekt.

Google Insights for search - Podívejte se, co vyhledává celý svět!

- <http://www.google.com/insights/search/#>

Vývojáři Googlu mají 20% času pro svoje projekty!!! Dobré se dostanou do zorného pole a rostou.

Dec 4 Slepí (B): Miroslav Langer (Wikimedia ČR):

Česká a světová komunita Wikipedie

Rozdíly a shody ve výsledcích Wikimedia Global User Survey

Pavel Hrdlička představil časopis Wikimedium a knihu o Wikipedii a předává slovo M. Langerovi přednáška bude víceméně o statistikách komunity Wikimedia projektů Wikimedia Global User Survey - výzkum v roce 2008 mezi uživateli všech komunit projektů WM <http://www.wikipediauser.org> čeká se na definitivní výsledky, je potřeba anonymizovat data předběžné výsledky již jsou 176 tis. respondentů lidé z Česka do značné míry čtou a přispívají do cizích WP prům. věk uživatele v ČR 22 let (min. 10, max. 78!) 61 % lidí jen čte, 34 % přispívá (mužů přispívá téměř polovina, zatímco u žen je to přibližně 75:15) motivace: proč lidé přispívají - seřadit 4 podle důležitosti + ne (vůbec)? zaokrouhlují procenta profesionální důvody - rozhodně NE (92 %) oblébil si myšlenku sdílení vědomostí - ano jako první důvod (39 %), druhý (18 %) třetí (8 %), čtvrtý (5 %), rozhodně ne (31 %) oprava chyby - celosvětově většina lidí, přesto v Česku to je důvodem spíše minoritním (jen 45 % jako první nebo druhý důvod motivace) víceméně NE: ukázat znalosti, popularizace tématu, oblíbenost filosofie a spolupráce (72 % ne!), zlepšit si vyhlídky v zaměstnání, hromadná spolupráce, získat reputaci na WP, motivace kamarádem z WP (Tonda mi pošeptal, že kdo přispívá, nemá žádné kamarády :-)), zlepšit svět, vydělat peníze (99,6 % ne :-)) v ČR není červený link motivací článek napsat 2 % neví, proč přispívají V ČR je oproti světu mnohem více lidí, kteří nemají rádi spolupráci a nemají rádi, když jim do článku někdo zasahuje. Jedná se ale stále samozřejmě o menšinovou část (procento jsem zasklil, snad to bude dostupné). Dec 4

Slepí (B): Poznámka mimo: dostal jsem do ruky nový časopis Wikimedium (2010/2, na webu jej ještě nevidím) a je tam rozhovor s prof. Sokolem ve formě, ve které jsme jej chtěli po minulé wikikonferenci zveřejnit na fakultních stránkách. Mluví o věrohodnosti wiki a o pomoci studentům. Dec 4

Dec 4

Mvejr:

Adam Javůrek: Jak chytrý je dav

Crowdsourcing Na farmářských trzích byl průměrný odhad davu, kolik váží vůl, přesnější, než odhad odborníka. I dav se může mýlit, ale málokdy se mýlí víc než odborník. Experti se přeceňují. Úkoly zadané davu (firma zadá natočení reklamy veřejnosti) motivace: nízké náklady, humbuk kolem - reklama i velmi obtížné úkoly se efektivně řeší. Tvorba různých spotřebitelských map, zdravotních map, Prague Watch.

Nefunguje vždy: Souboj světa vs. Karpov vyhrál Karpov proč? Operovat se také nenechám davem. Je to podobné? Metodická chyba? (dav tvořili experti - šachisté)

Podmínky: Velká skupina, různorodá skupina, nesmí vzájemně znát své tipy/názory

Úspěšnost sázek se pohybuje mezi 70 a 80 % Experiment 100 chytrých: Dav neodhadnul dobře výsledek voleb, odhad renomovaných agentur byl ale stejně špatný. Experiment chytré portfolio (lidovky.cz) - sází dav, experti a opička. Výsledky jsou těsné, zatím vede opička a prohrávají analytici.

Analýzou Twitteru lze přesně odhadnout tržby filmu, Google upozorňuje na blížící se chřipkovou epidemii dle počtu dotazů na chřipku

javurek@nextbig.cz

Diskuse Jaké úkoly lze svěřit davu a jaké ne? - Není známá charakteristika, kdy bude crowdsourcing fungovat a kdy ne. Zásadní je správná metodika, především zabrání ovlivňování okolím/ostatními účastníky. Dec 4

Me:

Interaktivní ČT24

- nová dimenze vztahu s diváky - Pavlína Kvapilová <http://www.wikinomie.cz/konference/kvapilova.html> Některé televize berou internet jako hrozbu - ČT24 jako příležitost. Snaží se o obousměrnost v komunikaci. Identifikace zájmů. (Málo zajímavé - plká.) Pořad Hyde Park. Diváci v hlavní roli. Moderátor jen v roli hosta. Zapojení sociálních sítí Facebook, Twitr... (plká) Povodně. Otevřeli na Facebooku přístup pro diváky a v době povodní měli zprávy, které by jinak nikdy nedostali. Využití kolektivní inteligence. Rovnou při tom se lidi organizovali - organizovali pomoc, informovali si navzájem a podobně. Přibýlo jim za povodní 20 tis. uživatelů na Facebooku (celkem 38 tis. - srovnatelné s BBC NEWS). Narážení na personální náročnost obsluhy komunitní komunikace. Dec 4

Mvejr and Pavel:

Josef Šlerka: Sémantický význam Wikipedie

Jedna z definic kolektivní inteligence: „Skupina pracujících v kolektivu tak, že to vypadá inteligentně.“ (CCC MIT) :-)

Datamining a automatizovaná extrakce dat z Wikipedie. Naráží na malou strukturovanost dat. Občas něco je použitelné (infoboxy, geotagy, na anglické WP stabilní „patterns“,...) Pozn.: Databázi WP je možné stáhnout, ale přednášející doporučuje metodu brute force & Perl (SQL dotazy vedou do záhuby — desítky GB dat).

DBpedia.org - databáze, která extrahuje Wikipedii pro zadávání „chytrých“ dotazů málo zajímavé, lze použít pro navrhování dalších klíčových slov, kategorií, souvisejících článků Další příklady dataminingu z WP: freebase.com, wolframalpha.com, wikitude — <https://www.youtube.com/watch?v=8EA8xlicmT8> — hezké

„Akademici - až na výjimky - nevěří Wikipedii.“ (aneb co znamená, že je informace správná — správná podle odborníků, nebo dle kolektivního vědomí?) Kategorizace ve Wikipedii neodpovídá diskursu v odborné komunitě, ale odráží „common sense“ pojmů aplikace na kategorizaci textů

Není nutné zabývat se samotným textem ve WP, užitečnější může být analýza linků mezi články. aplikace wikiMiner Dec 4

Mvejr:

Martin Šmíd: Zachraňte wikivědu

Wikinomické principy (D. Tapscott, A. D. Williams): rovnocenné propojování (peering) sdílení (sharing) otevřenost (openness) globální jednání (acting globally)

tytéž principy již několik století používá věda

Přesto jsou mezi wikinomickými principy a vědou zásadní rozdíly: wikinomie: snadný přístup × věda: vstupní bariéra (školy, tituly) wikinomie: jednoduchost × věda: složitost wikinomie: uznání komunitou × věda: uznání celou společností wikinomie: levná × věda: drahá

Wikinomie komerční a nekomerční

Různé cíle inovací Maximalizace byznys: zisku věda: prestiže wikinomie: prestiže (Forte, Bruckman)

Takže dělí na "ziskokopy" a "prestižokopy"

Jak lze nasadit wikinomické principy: Byznys: peering: nelze (došlo by ke zcizení majetku)

sharing: nelze (nesdílely by se náklady na zdroje)
openness: nelze (náklady na vývoj know-how)
acting globally: může být

Věda: vše jde a je přínosem

Politicky je obecně snaha vědu řídit (pravice: nevydělá na sebe; levice: minimalizace nákladů; dav: ať jdou makat)
Podklady pro řízení vědy navrhli vědci - měření citací a publikací

Vědci: "publokopové" a "citokopové" a náhle vzniká problém s wikinomickými principy: peering: publokopové: lidé kolem editorů zvýhodnění, citokopové: ti co se znají zvýhodnění sharing: ne, aby to někdo neopsal openness: možná... acting globally: ne, vytvářejí se "partičky" (spřízněný časopis, ti co se vzájemně citují)

Věda udělala předpoklady pro wiki, ale zpětně wiki málo používá

Ale: Wikipedii sice nelze seriózně citovat, přesto slouží jako spolehlivý zdroj informací Preprintové servery informační servery jako CiteSeerX e-journály (ale: publikační byznys) wiki-statistický software R

Dec 4

Me: Ondřej Zaoral, Ph.D. (ČSOB) - Přednáška:

Made in Wikinomics

- <http://www.wikinomie.cz/konference/zaoral.html>

Strategické projekty. WikiVýzvy - 1) Zákaznická orientace (organizační struktura) 2) Sdílení informací 3) Zapojení externího knowhow do svých produktů 4) Externí a interní inovace

WikiSkepse - Boing 787 Plastové letadlo - Křídla z koreje, ...integrují díly z částí. Rollout 8.7.2008 (potěmkinova vesnice), od té doby samé zpoždění. Co je důvodem - to rozdělení? Crowdsourcing? Místo pevně stanoveného Outsourcingu. Wikinomie - je organizační model (crowdsourcing). Místo Forda a Bati. Je to organizační změna a technologická změna současně. Začněte s Wikinomií dřív, než jí budete potřebovat. Více velkých změn se nemá dělat současně. Wikivýroba je rozděl a vládni integraci.

WikiOptimismus - Wikinomie je další evoluční krok v dělbě práce. (Adam Smith - Bohatství národů - pospis dělby práce). Změna v dělbě práce na základě globálního propojení. Kombinujte Wikinomii s tím, co už máte. Inspirace v jiných odvětvích.

ČSOB: Týmové weby - soukromý intranet pro útvary / témata (zakládá jim to ale někdo) Diskuzní fóra na intranetu Office Communicator (Microsoft) - něco mezi telefonem a e-mailem Pokusná Wiki - zdroj zkušeností pro nový intranet 2.0

Mít si kam jít sednout - je to důležité, protože v kavárně se toho domluví nejvíc. Firemní kultura!!! (budou k tomu nafocené nějaké slajdy). Dec 4

Slepi (B): Jiří Ohlídál (Wikipedie):

Konflikty na Wikipedii z hlediska správce

spousta pravidel - reverty, zákaz osobních útoků, předpoklad dobré vůle mluví o správci velmi uvážlivě, tady budou rozdíly mezi WP a WS (my svým lidem důvěřujeme, na WP je správcovství velmi vysoká funkce s obrovskou zodpovědností) na WP jsou spory i mezi zkušenými uživateli s radikálními názory, kteří ve sporech dodržují pravidla, čímž správce nemůže zasáhnout v rovině svých pravomocí (blok, smazání, apod.) pravidla WP se zrodila v roce 2005 poté, co při absenci pravidel se zbláznil jeden správce a vyvolal konflikt, který ochromil celou komunitu a pohltit všechny uživatele - jediná aktivita byla na diskusních stránkách ráno chodí na WP základní školy v rámci výuky informatiky (denní chleba, nedá se ani považovat za vandalismus, ale přesto existuje šablona pro zakázanou IP adresu - zablokovaná škola :-)) Dec 4

Mvejr:

Josef Průša: 3D tiskárny a open source

Mluví o "open-source hardware" - návrh a příprava prototypu se provádí otevřeně

ale: nepublikovat, dokud není hotovo

Dec 4

Me:

Komunitní spolupráce a Red Hat

<http://www.wikinomie.cz/konference/vokal.html> Práce s komunitou: Volnost a svoboda, Komunikace a spolupráce, Sdílení vědomostí, Podpora nástrojů. Motivace jednotlivce - být viditelný!

Open source projekt může být ohrožen změnou zájmu komunity. Mít stálý tým není od věci ;-). Problém silného vůdce. Může projekt podpořit i svým přístupem zabít. Ukazuje práci s komunitami. Dec 4

Slepi (B): Jakub Malinovský (Wikipedie):

Spory o zdroje, jejich věrohodnost a váhu

doložení každé informace věrohodnými zdroji - v praxi nefunguje alespoň 2 zdroje ve článku - rovněž nefunguje nezaujatý úhel pohledu spory: absence zdrojů, věrohodnost zdrojů, váha zdrojů, interpretace zdrojů, zaujatost zdrojů Dec 4

Mvejř: Odpolední sekce Dec 4

Mvejř and Slepi (B): Lucie Sakastrová:

Kategorie na Wikipedii z pohledu informační vědy

(zabývala se tím v rámci diplomky)

"folksonomie" = jako taxonomie, není však vytvářena odborníky, ale komunitou - pak je někdy úsměvně překategorizováno, ale lze zpracovávat v sémantických webech

Nástroje řízení kvality ve wiki

preventivní (náповěda, dokumentace, pravidla)
následné (blokování, mazání)
hybridní (sledované stránky)

Dec 4

Mvejř and Slepi (B):

Jan Lochman: Současnost a budoucnost Wikiverzity aneb dva druhy otevřené spolupráce

zaznívá (podobně jako na přednášce o konfliktech od Jiřího Ohlídala) historka o tom, kterak spor vedl k ochromení celé komunity a odchodu spousty aktivních lidí z anglické Wikiverzity; máme se této situaci také bát?

světová verze diskutabilní, česká verze prakticky mrtvá a mezi táhnoucími lidmi negativně motivovaná (dále v diskusi) pozn.: tohle samozřejmě není zápis z přednášky :-), jen procházím příspěvky na WV...

Lochman přiznává, že si sám myslí, že Wikiverzita zanikne, pokud nedojde k zásadním změnám (možná i ze strany nadace)

Asi to hlavně narazilo na sociálně-psychologický problém, obsah je "content-focused", komunita špatně komunikuje.

Slepi (B): Feedback: zápisky Juana z našich přednášek. Dec 4

Tyhle bannery jsou docela zajímavé v případě, že bychom oznámení z hlavní strany přesunuli nahoru nad text. Mají na to nějakou extension. Dec 4

Mvejř: Mám pocit, že je na to buď proměnná v Localsettings, nebo v Mediawiki. Ale vůbec si nepamatuji, jak se jmenuje. Určitě to ale bylo v meta nebo v manual. Jo, Sitenotice.... Aha, ale opravdu, musí být nainstalovaná extenze, aby to fungovalo Dec 4

Slepi (B): S MediaWiki také máte pravdu: ještě existuje JS funkce jsMsg(), která je ve wikibits.js a dá se použít v MediaWiki:Common.js. Ta ale vyžaduje obnovu cache, takže jsme ji použili snad jen jednou - tuším před upgradem na 1.16 (?).

Mvejř: Tak už vím: ta extenze je potřeba k tomu, aby se vytvořila "central notice" společná pro více wiki-projektů. Jinak funguje Sitenotice.

Dec 4

Mvejr and Slepi (B): Petr Brož: Nový WikiProjekt:

Chráněná území aneb příroda Česka na Wikipedii

Hypoglykemické rozvahy: Petr tvrdí, že bychom měli vyrážet s rodinou do přírody nafotit nějaké fotky rostlin, živočichů a přírody vůbec. Abychom viděli přírodu naživo, ne jen na encyklopedii. Otázkou je, na co pak ty fotky ve Wikipedii budou, když komunita bude rozprostřena po českých lesích :-)

Dec 4

Mvejr and Slepi (B): Pavel Hrdlička:

Fotografické workshopy

Jedním z cílů je, aby se lidé kolem WP více poznali a tím se komunita semkla

Každý šestý musí mít zakrytý obličej (zapsáno na žádost Tondy :-)).

Zajímavý slide s ozubenými koly: autoři sami Wikipedii nerozpohybují, je potřeba i čtenářů.